

2011年1月5日

— バンテック、新たな経営理念・行動指針・スローガンを策定 —

総合物流の株式会社バンテック(本社:川崎市、社長:山田敏晴)は、新たな経営理念・行動指針・スローガン(以下、新経営理念等)を下記のとおり制定いたしましたので、お知らせいたします。

■経営理念

バンテックグループは、物流を科学し、私たちだけが提供できる付加価値を創造してグローバルに成長し続けます。

■行動指針

・チームワーク

チームの成果が個人のそれを上回り、仲間の成長を喜ぶ職場にしよう

・変革と挑戦

変化を恐れず、組織と個人の成長への挑戦を続けよう

・情熱と誇り

組織を燃え立たせる情熱と革新の物流を創造する誇りを持つよう

・科学する心

なぜ、どうするかを考え、客観的に、定量的に説明できるように心掛けよう

■スローガン

物流を科学する。

今回、新経営理念等を制定した主な目的は、以下の2点です。

- ① 09年4月に実施した持株会社と事業会社2社の3社経営統合による「持株会社から事業会社への転換」や10年10月実施の国内子会社を中心とした「国内事業再編」など、旧経営理念を策定した持株会社当時から当社グループの事業環境が大きく変化したことを踏まえ、物流会社にふさわしい内容に変更すること
- ② 今後の成長戦略を進めるにあたり、「バンテック3カ年ビジネスプラン2010-2012」との連携や活力ある職場環境づくり、社員のモチベーション向上に資する、シンプルかつメッセージ性の高い内容とすること

【新経営理念等の考え方】

新経営理念等には①お客様②社員③株主④社会—の各ステークホルダーを強く意識する気持ちを込めています。企業の成長が取りも直さず、ステークホルダーへの適切な還元を実現できるわけですが、新経営理念等では企業が成長するためには、社員の成長が欠かせないと考えました。そこで「業務に卓越したスキルを持ち」、「お客さまのニーズに的確に応えることができ」、「利益につながる成果を出してステークホルダーと共に成長する」という社員像を設定。「物流を科学する。」※というスローガンのもとで、私たちバンテックグループだけが提供できる付加価値の創造を通じてグローバルに成長し続けることを目指す内容となっています。

※「物流を科学する。」=『バンテックでは「物流をとことん追求し、なぜを問い続け、従来の仕事の習慣にとらわれることなく、最適解を生み出す探究心を持ち続け、成果を追求する姿勢」と定義しています』

以上